

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 199 PERÍODO 2018

### DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN</b>	VISION FM / RADIO VISION DE QUITO S.A.
<b>RUC</b>	1790091279001
<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	DIEGO JUAN ANTONIO OQUENDO SILVA
<b>FUNCIÓN</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>TIPO PERSONERÍA</b>	PRIVADO

**¡¡¡IMPORTANTE!!!** Una vez terminado el ingreso de información en el Sistema de Rendición de Cuentas, aparecerá el botón de "FINALIZAR FORMULARIO", el mismo que deberá presionar para que el proceso concluya y su institución sea considerada como cumplida. Caso contrario, su institución se considerará como incumplida aunque registre información en todas las matrices.

¡RECUERDE! Si una matriz no corresponde a su institución escriba **NO APLICA**.

<b>TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL</b>	SI
--------------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)	
91.7 FM QUITO / 107.7 FM GUAYAQUIL	1	GUAYAQUIL	21/12/2004	1/11/2014	0	0		<a href="#">ELIMINAR</a>

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	
NACIONALES	1	<a href="#">ELIMINAR</a>

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN	
SI	INTERGENERACIONAL	ENCUENTRO	DIARIO	PROGRAMA DE ENTREVISTAS Y SELECCIÓN DE MÚSICA DEL MUNDO.	20,83	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-encuentro_sq_f111417_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-encuentro_sq_f111417_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>
SI	INTERGENERACIONAL	DESDE MI VISIN	DIARIO	Programa cultural que aborda: entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz.	16,67	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-desde-mi-vision_sq_f110202_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-desde-mi-vision_sq_f110202_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	ECUADOR EN ALTA DEFINICION	DIARIO	ES UN PROGRAMA QUE SE ENCARGARÁ DEL DEVELAMIENTO DE LA HISTORIA, LA CULTURA DE LOS HOMBRES, LAS MUJERES Y LOS ACONTECIMIENTOS QUE HAN IDO FORMANDO NUESTRO SER NACIONAL.	4,59	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-ecuador-en-alta-definicion_sq_f1659131_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-ecuador-en-alta-definicion_sq_f1659131_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN	
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	BUENOS DÍAS	DIARIO	rograma de entrevistas, de análisis político, económico y social.	8,33	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-buenos-dias-buenas-tardes_sq_f19687_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-buenos-dias-buenas-tardes_sq_f19687_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ANDRES EL MONO LOPEZ	DIARIO	MAGAZINE CON ÉNFASIS NOTICIOSO Y MÁS DE 10 SEGMENTOS CON VARIOS TEMAS DE INTERÉS SOCIAL.	16,67	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-andres-el-mono-lopez_sq_f1599478_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-andres-el-mono-lopez_sq_f1599478_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>

#### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN	
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DESDE MI VISION	DIARIO	Programa cultural que aborda: entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz.	16,67	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-desde-mi-vision_sq_f110202_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-desde-mi-vision_sq_f110202_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	ANDRES EL MONO LOPEZ	DIARIO	Magazine con énfasis noticioso y más de 10 segmentos con varios temas de interés social.	16,67	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-andres-el-mono-lopez_sq_f1599478_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-andres-el-mono-lopez_sq_f1599478_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	ECUADOR EL ALTA DEFINICION	DIARIO	ES UN PROGRAMA QUE SE ENCARGARÁ DEL DEVELAMIENTO DE LA HISTORIA, LA CULTURA DE LOS HOMBRES, LAS MUJERES Y LOS ACONTECIMIENTOS QUE HAN IDO FORMANDO NUESTRO SER NACIONAL.	4,59	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-ecuador-en-alta-definicion_sq_f1659131_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-ecuador-en-alta-definicion_sq_f1659131_1.html</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	
OTRAS	0	0		<a href="#">ELIMINAR</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
ASAMBLEA LOCAL	NO	0		<a href="#">ELIMINAR</a>
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0		<a href="#">ELIMINAR</a>
CABILDO POPULAR	NO	0		<a href="#">ELIMINAR</a>
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0		<a href="#">ELIMINAR</a>
OTROS	SI	2	<a href="https://es-la.facebook.com/YoSoyRadioVision/">https://es-la.facebook.com/YoSoyRadioVision/</a>	<a href="#">ELIMINAR</a>

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	3	<a href="https://twitter.com/visionquito?lang=es">https://twitter.com/visionquito?lang=es</a>

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMA EL EQUIPO QUE VA A INTERVENIR EN EL PROCESOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS. 01/02/2019	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/img089.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/img089.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PRECEDE A DISEÑAR A GROSU MODO LA PROPUESTA PARA LA RENDIÓN DE CUENTAS 01/02/2019	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/img089.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/img089.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE EVALÚA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y SE LO PLASMA EN EL INFORME PRELIMINAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE DA A CONOCER EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SE LO DESARROLLO DENTRO DE INFORME PRELIMINAR DE RENDIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON LA ELVALUACIÓN Y FORMULARIO SE ELABORA EL INFORME PRELIMINAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	LA SOCIALIZACIÓN DEL INFORME SE REALIZA EL 12/02/2018, FECHA EN QUE SE ELABORA EL INFORME Y ES APROBADO Y FIRMADO POR EL RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/img076_opt.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFINDE LA FECHA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EL 18/02/2019 EN EL PROGRAMA BUENOS DÍAS	<a href="https://mx.ivoxx.com/es/invitacion-a-escuchar-rendicion-cuentas-2018-radio-audios-mp3_rf_33511231_1.html">https://mx.ivoxx.com/es/invitacion-a-escuchar-rendicion-cuentas-2018-radio-audios-mp3_rf_33511231_1.html</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	LA PLANIFICACIÓN SE REALIZA DÍAS ANTES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	NO APLICA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO SE EJECUTA EL 26/02/2019	<a href="https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/">https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL EVENTO SE EJECUTA EL 26/02/2019	<a href="https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/">https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RENOVACION DE NUESTRA PARRILLA DE PROGRAMACION	<a href="https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/">https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EJECUTADO 19/03/2019	-

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	JENNY HERNÁNDEZ · FELICITACIONES POR PRESENTAR UNA RENDICIÓN DE CUENTAS A TODOS SUS RADIO ESCUCHAS. SOLO MUESTRA LA SERIEDAD, TRASPARENCIA Y DE GRAN CONTENIDO QUE USTEDES TIENEN. ILARGA VIDA A RADIO VISION!!!! PATRICIA ARIAS · FELICITACIONES A RADIO VISIÓN Y CADA UNO DE SUS PROGRAMAS BETTY IZQUIERDO · FELICITACIONES A LA FAMILIA VISIÓN, CADA UNO EN SU CAMPO LLENOS DE PROFESIONALISMO, CONOCIMIENTO E IMPARCIALIDAD. ADELANTE. MIGUEL ANGEL ALMEIDA REYES · UNA DE LAS POCAS RADIOS INTELIGENTES DEL PAÍS, ESPERO SIGAN ADELANTE... SARA DOMÍNGUEZ OBAINDO · FELICITACIONES. CREO QUE LO QUE LOS HACE MUY ESPECIALES ES JUSTAMENTE QUE SEAN UNA RADIO FAMILIAR PUES LA EXCELENCIA EN LO QUE HACEN CORRE POR SUS VENAS. MUCHAS GRACIAS POR SU TRABAJO Y CAPACIDAD PARA MANTENERNOS CONECTADOS TODOS LOS DÍAS. ESO SE REFLEJA EN TODOS LOS PROGRAMAS QUE HAN ELEGIDO PARA QUE SEAN PARTE DE SU GRAN FAMILIA, DE LA QUE TODOS NOS SENTIMOS PARTE. OLGUI ALARCÓN · UNA MARAVILLA EL PROGRAMA DE DIANA. ROBIN MILLER · CONGRATULACIONES A LA GRAN RADIO VISIÓN, LA MEJOR RADIO POR LARGO... UN ABRAZO A LA FAMILIA OQUENDO, EJEMPLO DE CABALLEROSIDAD, DELICADEZA Y VIRTUOSIDAD. LML MY · ME ENCANTA VER A ESE HERMOSO EQUIPO. MIÑO MAGUI · MIL GRACIAS RADIO VISIÓN POR LA INFORMACIÓN Y NO OLVIDEN QUE LOS QUEREMOS PARA LARGO. FELICIDADES R XAVIER PROAÑO · DON DIEGO MI RESPETO A USTED, SU FAMILIA Y QUIENES FORMAN PARTE DE RADIO VISIÓN LES FELICITO Y SIGAN ADELANTE GLORIA ROMERO · FELICITACIONES Y SALUDOS A TODOS LOS QUE COMPONEN EL RADIO, BENDICIONES, ADELANTE GRACIAS POR TODO MAURICIO JOSÉ FREILE GARCÍA · GRATIFICANTE TENER UN MEDIO TOTALMENTE IMPARCIAL EN CADA UNA DE SU INFORMACIÓN. LA MEJOR EDGAR ALARMA · FELICITACIONES A RADIO VISIÓN Y A DIEGO OQUENDO R XAVIER PROAÑO · ASÍ ES DIEGO, GRACIAS POR LA MÚSICA DE ENCUENTRO OLGUI ALARCÓN · EXCELENTE MÚSICA DE ISRAEL BRITO. OLGUI ALARCÓN · CON RESPECTO AL LENGUAJE QUE SE ESTÁ INTRODUCIENDO; SERÍA CONVENIENTE QUE LO REVISES SI ESTÁ ACEPTADO POR LA RAE. GABRIELA IZURIETA · UN GRAN PROGRAMA MEDIO AMBIENTAL QUE NOS ENSEÑA A COMPROMETERNOS FELICITACIONES A VISIÓN NATURAL GABRIELA IZURIETA · GRAN PROGRAMA EL DE ISRAEL MIÑO MAGUI · ME PONGO A PENSAR QUE PROGRAMA ES MEJOR Y REALMENTE TODOS SON MUY BUENOS, DIFERENTES TIENEN CLASE. EL DIAL DE MI RADIO NUNCA LA CAMBIO 91.7 GRACIAS POR SU TRASPARENCIA A TODOS GRACIAS Y FELICITACIONES KAREN MOSQUERA · ISRAEL HOLA, EXCELENTES IDEAS
--	---

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES						
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
26/2/2019	27	18	9	1	2	24	0	0	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	ELIMINAR
LA CIUDADANÍA CLAMABA POR LA RENOVACIÓN DE NUESTRA PROGRAMACIÓN.	SI	76-100	SE INCORPORARON NUEVOS PROGRAMAS A NUESTRA PARRILLA: ANDRES EL MONO	<a href="https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/">https://www.facebook.com/YoSoyRadioVision/videos/377851952798073/</a>	

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art.34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR:	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	ELIMINAR
LA CIUDADANIA	7	8	DERECHOS A LA RÉPLICA	7	0	<a href="https://www.ivoxx.com/abg-raul-ledesma-27-11-2018-pedido-de-replica-audios-mp3_rf_30352461_1.html">https://www.ivoxx.com/abg-raul-ledesma-27-11-2018-pedido-de-replica-audios-mp3_rf_30352461_1.html</a>	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.radiovision.com.ec/images/ORGANIGRAMA.docx-convertido.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/ORGANIGRAMA.docx-convertido.pdf</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.radiovision.com.ec/blog.html">http://www.radiovision.com.ec/blog.html</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Codigo%20de%20etica%20de%20Radio%20Vision.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Codigo%20de%20etica%20de%20Radio%20Vision.pdf</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL(LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	4,17	INFORMATIVO	NOTIVISION	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf</a>

PRODUCCIÓN NACIONAL	25,00	OPINIÓN	BUENOS DÍAS / ANDRES EL MONO LOPEZ	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf</a>	
PRODUCCIÓN NACIONAL	40,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ENCUENTRO / DESDE MI VISION / VISION NATURAL/ECUADOR EN ALTA DEFINICION	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf</a>	
PRODUCCIÓN NACIONAL	14,58	ENTRETENIMIENTO	CIUDAD VISION / MELOMANIA / JAZZ POR VISION	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf</a>	
PRODUCCIÓN NACIONAL	8,33	DEPORTIVOS	VISION MUNDIAL, SE JUEGA COMO SE VIVE	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf</a>	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA	
<b>TOTAL %:</b>	<b>92,08</b>				

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	1,25	ENTRETENIMIENTO	CANTAUTORES ECUATORIANOS CIESPAL	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf</a>	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	4,79	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD REPARTIDA EN CADA UNO DE NUESTROS PROGRAMAS	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202018-1.pdf</a>	
<b>TOTAL %:</b>	<b>6,04</b>				

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
\$301.844,23	\$129.390,49	\$172.453,74	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/Radio%20Vision%20Impto%20Renta%202018.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/Radio%20Vision%20Impto%20Renta%202018.pdf</a>	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL	
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
SI	SI	<a href="http://www.radiovision.com.ec/images/CERTIFICADO%20SRI%20IESS.pdf">http://www.radiovision.com.ec/images/CERTIFICADO%20SRI%20IESS.pdf</a>	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN		
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados			
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA		ELIMINAR

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAAES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN		
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA		ELIMINAR