

SI	Promoción de derechos	INTERGENERACIONAL	ENCUENTRO	DIARIO	Este programa nos transporta al fascinante mundo de la cultura, los libros, además de entretenerlo con las más interesantes entrevistas	20	https://www.ivoox.com/podcast-encuentro-sq-f111417-1.html
		GENERO	DESDE MI VISION		Programa cultural que aborda: entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz.	15	http://www.ivoox.com/podcast-desde-mi-vision-sq-f110202-1.html
		PUEBLOS Y NACIONALIDADES	ECUADOR EN ALTA DEFINICION		Es un programa que se encarga del develamiento de la historia y la cultura de los hombres y las mujeres y los acontecimientos que han ido formando nuestro ser nacional	5	https://www.ivoox.com/podcast-ecuador-en-alta-definicion-sq-f1659131-1.html
SI	Participación	COMUNICACIÓN PÚBLICA	BUENOS DIAS	DIARIO	Programa de entrevistas, de análisis político, económico y social.	15	https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador-sq-f1843957-23.html
			ENCUENTRO		Este programa nos transporta al fascinante mundo de la cultura, los libros, además de entretenerlo con las más interesantes entrevistas	20	https://www.ivoox.com/podcast-encuentro-sq-f111417-1.html
			DESDE MI VISION		Programa cultural que aborda: entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz.	15	http://www.ivoox.com/podcast-desde-mi-vision-sq-f110202-1.html
SI	Diálogo	INTERACCION DE MEDIO CON LA CIUDADANIA	ENCUENTRO	DIARIO	Este programa nos transporta al fascinante mundo de la cultura, los libros, además de entretenerlo con las más interesantes entrevistas	20	https://www.ivoox.com/podcast-encuentro-sq-f111417-1.html
			DESDE MI VISION		Programa cultural que aborda: entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz.	15	http://www.ivoox.com/podcast-desde-mi-vision-sq-f110202-1.html
NO	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)		
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa
SI	Estimular el espíritu crítico de la comunidad a través de programas editoriales enfocados en el acontecer político y cultural del país.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
SI	El fin de radio Visión es la búsqueda de la veracidad objetividad e independencia en información, difusión de información cumpliendo parámetros de respeto y diferenciación entre la información y publicidad.	FINES
SI	Radio Visión es un medio de comunicación colectiva con un enfoque editorial, de opinión orientadora, sobre un amplio espectro de temas que van desde la política, pasando por la vida cultural y, claro, la música en todas sus manifestaciones.	FUNCIONES

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	569.315,67	https://www.radiovision.com.ec/images/FINANCIERO-page-0002.pdf
Pasivos	214.174,17	https://www.radiovision.com.ec/images/FINANCIERO-page-0002.pdf
Patrimonio	355.141,50	https://www.radiovision.com.ec/images/FINANCIERO-page-0002.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingreso venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, aportaciones, cooperación internacional
	0	0	0
	0	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)

Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
IESS	SRI	https://www.radiovision.com.ec/images/CERTIFICADO%20CUMPLIMIENTO.pdf

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infirma cuantía	0	0	0	0	NINGUNO
Publicación	0	0	0	0	NINGUNO
Terminación unilateral	0	0	0	0	NINGUNO
Consultoría	0	0	0	0	NINGUNO
Seguros	0	0	0	0	NINGUNO
Licitación	0	0	0	0	NINGUNO
Subasta inversa electrónica	0	0	0	0	NINGUNO
Ferias inclusivas	0	0	0	0	NINGUNO
Proceso de declaratoria de emergencia	0	0	0	0	NINGUNO
Concurso público	0	0	0	0	NINGUNO
Contratación directa	0	0	0	0	NINGUNO
Menor cuantía obras	0	0	0	0	NINGUNO
Lista corta	0	0	0	0	NINGUNO
Contratación en situación de emergencia	0	0	0	0	NINGUNO
Compra de bienes inmuebles	0	0	0	0	NINGUNO
Arrendamiento de bienes inmuebles	0	0	0	0	NINGUNO
Arrendamiento de bienes muebles	0	0	0	0	NINGUNO
Catálogo electrónico	0	0	0	0	NINGUNO
Régimen especial (Todos los procesos)	0	0	0	0	NINGUNO
Contratación	0	0	0	0	NINGUNO
Compra por catálogo	0	0	0	0	NINGUNO
Producción nacional	0	0	0	0	NINGUNO
Menor cuantía B Y S	0	0	0	0	NINGUNO
Contrato integral por precio fijo	0	0	0	0	NINGUNO
Otras	0	0	0	0	NINGUNO

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Gene%20ral.pdf
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://www.radiovision.com.ec/blog2.html
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Gene%20ral.pdf
Ha difundido su código deontológico	SI	https://www.radiovision.com.ec/images/Codigo%20de%20etica%20de%20Radio%20Vision20.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	0	NINGUNO
Audiencia pública	NO	0	NINGUNO
Cabildo popular	NO	0	NINGUNO
Consejos Consultivos	NO	0	NINGUNO
Otros	SI	1	https://www.facebook.com/radiovisionecuador/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	NINGUNO
Observatorios ciudadanos	NO	0	NINGUNO
Otros	SI	1	https://www.facebook.com/radiovisionecuador/

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación	
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	SE CONFORMA EL EQUIPO QUE VA A INTERVENIR EN EL PROCESO DE LA RENDICION DE CUENTAS 05/05/2021	https://www.radiovision.com.ec/images/Reunion%20preliminar.pdf
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	SE PROCEDE A DISEÑAR LA PROPUESTA PARA LA RENDICION DE CUENTAS 05/05/2021	https://www.radiovision.com.ec/images/Reunion%20preliminar.pdf
Evaluación de la gestión institucional:	SI	SE EVALUA LA GESTION INSTITUCIONAL U ESTA ES PLASMADA EN EL INFORME PRELIMINAR	https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Preliminar.pdf	

Fase 1	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	SE DA A CONOCER EL FORMULARIO Y SE DESARROLLA DENTRO DEL INFORME PRELIMINAR	https://www.radiovision.com.ec/images/inf.%20Preliminar.pdf
	Redacción del informe de rendición de cuentas	SI	SE PROCEDE CON LA REDACCIÓN PRELIMINAR DEL INFORME PARA LO CUAL SE SOLICITA A LA CIUDADANÍA INCORPORAR TAMBIÉN SUS INQUIETUDES A SER TRATADAS EN AL RENDICIÓN	https://www.facebook.com/radiovisionecuador/photos/a.257452884689032/1205566813210953/
	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables	SI	SOCIALIZACION DEL INFORME DEFINITIVO EL 20/05/2021, FECHA EN QUE ES FIRMADO Y APROBADO	https://www.radiovision.com.ec/images/Informe%20Definitivo.pdf
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	LA DIFUSIÓN SE REALIZA DEL 25 AL 27 DE MAYO DEL 2021. A LA AUDIENCIA	https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/507784297315091
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	SE PLANIFICA LA DELIBERACION PUBLICA DESDE EL 21 DE MAYO DEL 2021 Y SE DEFINE REALIZARLO EL 28 DE MAYO DEL 2021	NO APLICA
	Realización de la Deliberación Pública	SI	LA DELIBERACION SE EJECUTA EL 28/05/2021 DENTRO DEL PROGRAMA ENCUENTRO A LAS 11H15	https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/1424235484575584
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	SE RINDE CUENTAS A LA CIUDADANIA EL 28/05/2021	https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/1424235484575584
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	DENTRO DE LA CABINA DE FM DE LA RADIO	https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/1424235484575584
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el informe de rendición de cuentas	SI	EN LA DELIBERACION LOS APORTES FUERON DE APOYO A LA RADIO Y FELICITACION POR NUESTRA LABOR	https://www.radiovision.com.ec/images/Comentarios%20Whatsapp.pdf
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	EJECUTADO EL 28/06/2021	https://www.radiovision.com.ec/images/FORMULARIO-MEDIOS-REVISADO-PAGINA-WEB-RV.pdf

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

LOS APORTES DE LA CIUDADANIA FUERON DE FELICITACION PO LA GRAN LABOR QUE RADIO VISION BRINDA A LA COMUNIDAD, EL APOYO DE NUESTRA FIEL AUDIENCIA SE HIZO PRESENTE Y NOS MOTIVARON A SEGUIR SIEMPRE ADELANTE

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS										
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género				Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	SLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano	
28/5/2021	352	150		152	50	40	200	25	47	40

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga SI O NO)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
EL COMPROMISO ASUMIDO CON NUESTRA AUDIENCIA ES SIEMPRE BRINDAR PROGRAMACIÓN DE CALIDAD Y COMPROMETIDA CON LA CULTURA APORTANDO SIEMPRE PROGRAMAS DE EXCELENTE CALIDAD	SI	90	ESTAMOS EN CONSTANTE RENOVACIÓN Y SIEMPRE TRATANDO DE BRINDAR CON NUESTRA PROGRAMACIÓN EN CONSTANTE APORTE CULTURAL, MUSICAL E INFORMATIVO QUE NUESTRA COMUNIDAD SE MERECE	https://www.radiovision.com.ec/images/Carta%20Compromiso.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	50	Informativo	5	ENCUENTRO, DESDE MI VISION	https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202020.pdf
	100	Opinión	25	BUENOS DIAS	https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202020.pdf
	100	Formativo, Educativo Y Cultural	45	ENCUENTRO, DESDE MI VISION, LA HORA DRIVERS	https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202020.pdf
	100	Entretenimiento	25	JAZZ, MELOMANIA, AREA 51	https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202020.pdf
	0	Deportivos	0	NO APLICA	https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202020.pdf
	0	Publicitarios	0	NO APLICA	https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202020.pdf
Total producción nacional	0				

0	Informativo	0	NO APLICA	NO APLICA
0	Opinión	0	NO APLICA	NO APLICA
0	Formativo, Educativo Y Cultural	0	NO APLICA	NO APLICA

Producción nacional independiente	100	Entretenimiento	2	CANTARES ECUATORIANOS	https://www.radiovision.co.m.ec/images/Parrilla%2020_20.pdf
	0	Deportivos	0	NO APLICA	NO APLICA
	100	Publicitarios	5	PUBLICIDAD REPARTIDA EN CADA UNO DE NUESTROS PROGRAMAS	https://www.radiovision.co.m.ec/images/Parrilla%2020_20.pdf
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	NINGUNO
Defensor de audiencias SUPERCOM	0	0				

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	0	0	NINGUNO
Poemas	0	0	NINGUNO
Obras de teatro	0	0	NINGUNO
Programas informativos	0	0	NINGUNO
Películas	0	0	NINGUNO
Composiciones musicales	0	0	NINGUNO
Coreografía	0	0	NINGUNO
Pintura	0	0	NINGUNO
Dibujos	0	0	NINGUNO
Fotografías	0	0	NINGUNO
Publicidad	0	0	NINGUNO
Otras	0	0	NINGUNO

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Superintendencia de Banco y Seguros	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Superintendencia de Compañías y Valores	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Superintendencia de Telecomunicaciones	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Defensoría del Pueblo	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Superintendencia de Información y Comunicación	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
Procuraduría General del Estado	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTAMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0	NINGUNA	NINGUNO