

| DATOS GENERALES  |  |
|--|--|
| Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:              | VISION FM                              |
| Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio: | VISION FM / RADIO VISION DE QUITO S.A. |
| Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:           | SOCIEDAD ANONIMA                       |
| Período del cual rinde cuentas:                                  | 2021                                   |

| TIPO DE MEDIOS |   |
|----------------|---|
| Público:       |   |
| Privado:       | X |
| Comunitario:   |   |

| CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE       |   |
|------------------------------------|---|
| Radio:                             | X |
| Televisión:                        |   |
| Periódico:                         |   |
| Revista:                           |   |
| Portales Informativos en Internet: |   |

| DOMICILIO                         |  |
|-----------------------------------|--|
| Provincia:                        | PICHINCHA  |
| Cantón:                           | QUITO  |
| Parroquia:                        | INAQUITO   |
| Dirección:                        | FRANCISCO ARIZAGA LUQUE 123 Y FEDERICO PAEZ                                  |
| Correo electrónico institucional: | <a href="mailto:scoronel@radiovision.com.ec">scoronel@radiovision.com.ec</a> |
| Página web:                       | <a href="http://www.radiovision.com.ec">www.radiovision.com.ec</a>           |
| Teléfonos:                        | 2260315  |
| N.- RUC:                          | 1790091279001  |

| DATOS DEL MEDIO   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):            | 91.7 FM QUITO / 107.7 FM GUAYAQUIL |
| Número de repetidoras (radio/tv):                                 | 1                                  |
| Ubicación de repetidoras (radio/tv):                              | GUAYAQUIL                          |
| Última Fecha de otorgamiento de la concesión:                     | 14/01/2021                         |
| Fecha de vencimiento de la concesión:                             | 14/01/2036                         |
| Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):    | 0                                  |
| Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales): | 0                                  |
| Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)            | 0                                  |

| REPRESENTANTE LEGAL             |  |
|---------------------------------|--|
| Nombre del representante legal: | DIEGO JUAN ANTONIO OQUENDO SILVA   |
| Cargo del representante legal:  | PRESIDENTE EJECUTIVO   |
| Fecha de designación:           | 12/05/2020   |
| Correo electrónico:             | <a href="mailto:buenosdias@radiovision.com.ec">buenosdias@radiovision.com.ec</a> |
| Teléfonos:                      | 02 226 0315  |

| RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: |  |
|--|--|
| Nombre del responsable:                          | DIEGO JUAN ANTONIO OQUENDO SILVA   |
| Cargo:   | PRESIDENTE EJECUTIVO   |
| Fecha de designación:                            | 15/03/2022   |
| Correo electrónico:                              | <a href="mailto:buenosdias@radiovision.com.ec">buenosdias@radiovision.com.ec</a> |
| Teléfonos:                                       | 02 226 0315  |

| RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA: |  |
|---|--|
| Nombre del responsable:   | SANDRA CORONEL   |
| Cargo:  | DIRECTORA COMERCIAL  |
| Fecha de designación:   | 15/03/2022   |
| Correo electrónico:   | <a href="mailto:scoronel@radiovision.com.ec">scoronel@radiovision.com.ec</a> |
| Teléfonos:  | 02 226 0315  |

| COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| COBERTURA                          | N.- DE UNIDADES |
| Nacionales                         | 1               |
| Regionales                         |                 |
| Locales                            |                 |

| CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10) |  |   |   |            |  |   |   |
|--|--|---|---|------------|--|---|---|
| Proyecto Comunicacional  | Parámetros del Proyecto Comunicacional | Seleccione la opción                    | Nombre del programa/s o espacio/s impreso | Frecuencia | Descripción de la programación o espacios impresos.  | Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad. | Medio de verificación   |
| SI   | Promoción de derechos                  | INTERGENERACIONAL                       | ENCUENTRO                                 | DIARIO     | Este programa nos transporta al fascinante mundo de la cultura, los libros, además de entretener con las mas interesantes entrevistas                                    | 20.00   | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_17.html">https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_17.html</a>           |
|  |  | GÉNERO                                  | DESDE MI VISION                           | DIARIO     | Programa cultural que aborda entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz  | 15.00   | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_20.html">https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_20.html</a>           |
|  |  | PUEBLOS Y NACIONALIDADES                | ECUADOR EN ALTA DEFINICION                | DIARIO     | Es un programa que se encargará del develamiento de la historia, la cultura de los hombres, las mujeres y los acontecimientos que han ido formando nuestro ser nacional. | 5.00  | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-ecuador-en-alta-definicion_sq_f1659131_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-ecuador-en-alta-definicion_sq_f1659131_1.html</a> |
| SI   | Participación                          | COMUNICACIÓN PÚBLICA                    | ENCUENTRO                                 | DIARIO     | Este programa nos transporta al fascinante mundo de la cultura, los libros, además de entretener con las mas interesantes entrevistas                                    | 20.00   | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_18.html">https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_18.html</a>           |
|  |  |   | DESDE MI VISION                           | DIARIO     | Programa cultural que aborda entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz  | 15.00   | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_20.html">https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_20.html</a>           |
|  |  |   | BUENOS DIAS                               | DIARIO     | Programa de entrevistas, de análisis político, económico y social  | 20.00   | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_17.html">https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_17.html</a>           |
| SI   | Diálogo                                | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | ENCUENTRO                                 | DIARIO     | Este programa nos transporta al fascinante mundo de la cultura, los libros, además de entretener con las mas interesantes entrevistas                                    | 20.00   | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_17.html">https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_17.html</a>           |
|  |  |   | DESDE MI VISION                           | DIARIO     | Programa cultural que aborda entrevistas, cine, literatura, biografías, música y cultura de paz  | 15.00   | <a href="https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_20.html">https://www.ivoox.com/podcast-radio-vision-ecuador_sq_f1843957_20.html</a>           |

| CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10) |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
| Proyecto Comunicacional  | Objetivos del medios de comunicación.   | Seleccione la opción o describa |
| SI   | Estimular el espíritu crítico de la comunidad a través de programas editoriales enfocados en el acontecer político y cultural del país.   | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS          |
| SI   | El fin de radio Visión es la búsqueda de la veracidad, objetividad e independencia en información, difusión de información cumpliendo parámetros de respeto y diferenciación entre la información y publicidad. | FINES                           |

|    |  |           |
|----|--|-----------|
| SI | Radio Visión es un medio de comunicación colectiva con un enfoque editorial, de opinión orientadora, sobre un amplio espectro de temas que van desde la política, pasando por la vida cultural y, claro, la música en todas sus manifestaciones. | FUNCIONES |
|----|--|-----------|

| INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10) |            |   |
|---|------------|---|
| Balance general   | Valor      | Link al medio de verificación   |
| Activos   | 606,492.93 | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Estado%20Financiero%202021_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Estado%20Financiero%202021_2021.pdf</a> |
| Pasivos   | 288,268.14 | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Estado%20Financiero%202021_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Estado%20Financiero%202021_2021.pdf</a> |
| Patrimonio  | 318,224.79 | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Estado%20Financiero%202021_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Estado%20Financiero%202021_2021.pdf</a> |

| FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81) |                              |   |   |
|---|------------------------------|---|---|
| Asignación del Estado   | Ingresos venta de publicidad | Ingreso comercialización productos comunicacionales | Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional |
| 0   | 0                            | 0   | 0   |
| 0   | 0                            | 0   | 0   |

| PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10) |                             |                           |                                |                              |                                     |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Total presupuesto institucionales codificado  | Gasto corriente planificado | Gasto corriente ejecutado | Gasto de inversión planificado | Gasto de inversión ejecutado | Porcentaje ejecución presupuestaria |
| 0   | 0                           | 0                         | 0                              | 0                            | 0                                   |
| 0   | 0                           | 0                         | 0                              | 0                            | 0                                   |

| CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10) |             |   |
|--|-------------|---|
| Laborales                                      | Tributarias | Link al medio de verificación   |
| SI   | SI          | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Certificados%20de%20obligaciones_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Certificados%20de%20obligaciones_2021.pdf</a> |

| TIPO DE CONTRATACIÓN                    | ESTADO ACTUAL         |                        |                       |                         | Link al medio de verificación. |
|---|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------|
|   | No. Total adjudicados | Valor total adjudicado | No. Total finalizados | Valor total finalizados |                                |
| Infima cuantía                          | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Publicación                             | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Terminación unilateral                  | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Consultoría                             | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Seguros                                 | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Licitación                              | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Subasta inversa electrónica             | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Ferias inclusivas                       | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Proceso de declaratoria de emergencia   | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Concurso público                        | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Contratación directa                    | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Menor cuantía obras                     | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Lista corta                             | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Contratación en situación de emergencia | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Compra de bienes inmuebles              | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Arrendamiento de bienes inmuebles       | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Arrendamiento de bienes muebles         | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Catálogo electrónico                    | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Régimen especial (Todos los procesos)   | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Cotización                              | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Compra por catálogo                     | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |
| Producción nacional                     | 0                     | 0                      | 0                     | 0                       | NINGUNO                        |

|                                   |   |   |   |   |         |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---------|
| Menor cuantía B Y 5               | 0 | 0 | 0 | 0 | NINGUNO |
| Contrato integral por precio fijo | 0 | 0 | 0 | 0 | NINGUNO |
| Otras                             | 0 | 0 | 0 | 0 | NINGUNO |

| TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:  |               |   |
|--|---------------|---|
| Mecanismos adoptados   | Ponga si o no | Link al medio de verificación   |
| Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP  | SI            | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20General_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20General_2021.pdf</a>   |
| Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP | SI            | <a href="https://www.radiovision.com.ec/blog3.html">https://www.radiovision.com.ec/blog3.html</a>   |
| Ha difundido sus políticas editoriales e informativas  | SI            | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20General_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20General_2021.pdf</a>   |
| Ha difundido su código deontológico  | SI            | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Codigo%20de%20etica%20de%20Radio%20Vision_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Codigo%20de%20etica%20de%20Radio%20Vision_2021.pdf</a> |

| MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA: |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Mecanismos de participación ciudadana  | Mecanismos implementados. Escriba si o no | Número de mecanismos implementados en el año | Link al medio de verificación   |
| Asamblea Local                         | NO  | 0  | NINGUNO   |
| Audiencia pública                      | NO  | 0  | NINGUNO   |
| Cabildo popular                        | NO  | 0  | NINGUNO   |
| Consejos Consultivos                   | NO  | 0  | NINGUNO   |
| Otros                                  | SI  | 1  | <a href="https://www.facebook.com/radiovisionecuador/">https://www.facebook.com/radiovisionecuador/</a> |

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:                           |               |                      |   |
|---|---------------|----------------------|---|
| Mecanismos de control social generado por la comunidad. | Ponga Si o No | Número de mecanismos | Link al medio de verificación   |
| Veedurías ciudadanas                                    | NO            | 0                    | NINGUNO   |
| Observatorios ciudadanos                                | NO            | 0                    | NINGUNO   |
| Otros   | SI            | 1                    | <a href="https://www.facebook.com/radiovisionecuador/">https://www.facebook.com/radiovisionecuador/</a> |

| RENDICIÓN DE CUENTAS:           |  |               |   |   |
|---------------------------------|--|---------------|---|---|
| Proceso de rendición de cuentas |  | Ponga si o no | Describe la ejecución de este momento   | Link al medio de verificación   |
| Organización interna            | Conformación del equipo de rendición de cuentas:           | SI            | SE CONFORMA EL EQUIPO QUE VA A INTERVENIR EN EL PROCESO DE LA RENDICION DE CUENTAS 15/03/2022 | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Reunion%20preliminar_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Reunion%20preliminar_2021.pdf</a> |
|                                 | Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas | SI            | SE POCDE A DISEÑAR LA PROPEUSTA PARA LA RENDICION DE CUENTAS 15/03/2022                       | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Reunion%20preliminar_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Reunion%20preliminar_2021.pdf</a> |

|        |  |    |  |   |
|--------|--|----|--|---|
| Fase 1 | Evaluación de la gestión institucional:  | SI | SE EVALUA LA GESTION INSTITUCIONAL Y ESTA ES PLASMADA EN EL INFORME PRELIMINAR   | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Preliminar_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Preliminar_2021.pdf</a>   |
|        | Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS | SI | SE DA A CONOCER EL FORMULARIO Y SE DESARROLLA DENTRO DEL INFORME PRELIMINAR  | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Preliminar_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Preliminar_2021.pdf</a>   |
|        | Redacción del Informe de rendición de cuentas                                      | SI | SE PROCEDE CON LA REDACCION PRELIMINAR DEL INFORME, PARA LO CUAL SE SOLICITA A LA CIUDADANÍA INCORPORE TAMBIEN SUS INQUIETUDES Y AL NO HABER INQUIETUDES SE PROCEDE A LA FIRMA DEL MISMO | <a href="https://www.facebook.com/radiovisionecuador/photos/a.257452884689032/1423336084767367/">https://www.facebook.com/radiovisionecuador/photos/a.257452884689032/1423336084767367/</a> |

|        |   |    |  |   |
|--------|---|----|--|---|
|        | Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.         | SI | SOCIALIZACION DEL INFORME DEFINITIVO EL 30/03/2022, FECHA EN QUE ES FIRMADO Y APROVADO   | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Definitivo_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Inf.%20Definitivo_2021.pdf</a>                                       |
| Fase 2 | Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios                                     | SI | LA SOCIALIZACION SE REALIZO DEL 04 AL 07 DE ABRIL DEL 2022   | <a href="https://www.ivoox.com/buenos-dias-diego-oguendo-audios-mp3_rf_86099497_1.html">https://www.ivoox.com/buenos-dias-diego-oguendo-audios-mp3_rf_86099497_1.html</a>             |
|        | Planificación de la Deliberación Pública.   | SI | SE PLANIFICA LA DELIBERACION PUBLICA DESDE EL 30 DE MARZO DEL 2022 Y SE DEFINE REALIZARLO EL 8 DE ABRIL DEL 2022   | NO APLICA   |
|        | Realización de la Deliberación Pública  | SI | LA DELIBERACION SE EJECUTA EL 08/04/2022 DENTRO DEL PROGRAMA ENCUENTRO A LAS 11H30   | <a href="https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757">https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757</a>                                   |
|        | Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido  | SI | SE RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EL 08/04/2022 DEBIDO A QUE NUESTRO DIRECTOR DE PROGRAMACION DEBIO REALIZAR UN VIAJE DE EMERGENCIA Y NOS VIMOS OBLIGADOS A DILATAR LA DELIBERACION PARA ABRIL | <a href="https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757">https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757</a>                                   |
|        | Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución                                      | SI | SE RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANIA EL 08/04/2022 EN LAS INTALACIONES DE RADIO VISION+   | <a href="https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757">https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757</a>                                   |
|        | Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas                                 | SI | EN LA DELIBERACION LOS APORTES FUERON MINIMOS BASICAMENTE DE FELICITACION POR NUESTRA LABOR  | <a href="https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757">https://www.facebook.com/radiovisionecuador/videos/504819721179757</a>                                   |
| Fase 3 | Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual. | SI | EJECUTADO EL 27/04/2022  | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/FORMULARIO-MEDIOS-DE-COMUNICACION-RC-2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/FORMULARIO-MEDIOS-DE-COMUNICACION-RC-2021.pdf</a> |

|  |
|--|
| Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:  |
| LOS APORTES DE LA CIUDADANIA FUERON DE FELICITACION POR LA LABOR LLEVADA A CABO DEL 2021, MISMA QUE NOS MOTIVA A SEGUIR ADELANTE |

| DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                              |                      |           |          |       |                          |         |       |          |                 |     |
|--|----------------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|-----|
| Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía: | No. de participantes | Género    |          |       | Pueblos y Nacionalidades |         |       |          |                 |     |
|  |                      | Masculino | Femenino | GLBTI | Montubio                 | Mestizo | Cholo | Indígena | Afroecuatoriano |     |
| 8/4/2022   | 492                  |           | 200      | 200   | 92                       | 50      | 10    | 40       | 292             | 100 |

| INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL  |   |                                      |  |   |
|--|---|--------------------------------------|--|---|
| Compromisos asumidos con la comunidad  | ¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga sí o no) | Porcentaje de avance de cumplimiento | Descripción de los resultados  | Link al medio de verificación   |
| LOS APORTES BRINDADOS EL AÑO PASADO FUERON DE FELICITACION A NUESTRA LABOR, PERO A PESAR DE ELLOS Y POR NUESTRO AFAN DE ESTAR EN CONSTANTE MEJORAMIENTO IMPLEMENTAMOS 3 EMISIONES DE NUESTRO NUEVO NOTICIERON NOTIVISION PLUS Y LA RENOVACION DEL PORGRAMA CIUDAD VISION | SI  | 76-100                               | Estamos en constante renovación para brindar a nuestra audiencia siempre la mejor programación cultural y de entretenimiento | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Acta%20Compromiso_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Acta%20Compromiso_2021.pdf</a> |

| ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60) |                          |                           |                             |                                     |   |
|--|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|
| Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional  | Porcentaje de producción | Detalle tipo de contenido | Porcentaje promedio semanal | Nombre del programa / espacio       | Link al medio de verificación (Parrilla de programación)  |
|  | 13.00                    | Informativo               | 13.00                       | NOTIVISION 1ERA, 2DA Y 3ERA ENTREGA | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202021-1_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202021-1_2021.pdf</a> |
|  | 20.00                    | Opinión                   | 20.00                       | BUESNOS DIAS                        | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202021-1_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202021-1_2021.pdf</a> |

|                     |                                  |                                 |       |  |   |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------|--|---|
| Producción nacional | 45.00                            | Formativo, Educativo Y Cultural | 45.00 | ENCUENTRO, LA HORA DRIVERS, DESDE MI VISION, CIUDAD VISION, ECUADOR EN ALTA DEFINICION | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%202021-1_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%2021-1_2021.pdf</a> |
|                     | 15.00                            | Entretenimiento                 | 15.00 | MELOMANIA, JAZZ  | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%2021-1_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%2021-1_2021.pdf</a>   |
|                     | 0.00                             | Deportivos                      | 0.00  | NO APLICA  | NO APLICA   |
|                     | 0.00                             | Publicitarios                   | 0.00  | NO APLICA  | NO APLICA   |
|                     | <b>Total producción nacional</b> | <b>93.00</b>                    |       | <b>93.00</b>   |   |

|  |             |                                 |             |   |   |
|--|-------------|---------------------------------|-------------|---|---|
| Producción nacional independiente              | 0.00        | Informativo                     | 0.00        | NO APLICA   | NO APLICA   |
|  | 0.00        | Opinión                         | 0.00        | NO APLICA   | NO APLICA   |
|  | 0.00        | Formativo, Educativo Y Cultural | 0.00        | NO APLICA   | NO APLICA   |
|  | 2.00        | Entretenimiento                 | 2.00        | CANTARES ECUATORIANOS   | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%2021-1_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%2021-1_2021.pdf</a> |
|  | 0.00        | Deportivos                      | 0.00        | NO APLICA   | NO APLICA   |
|  | 5.00        | Publicitarios                   | 5.00        | PUBLICIDAD REPARTIDA A LO LARGO DE LA TODA NUESTRA PROGRAMACION | <a href="https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%2021-1_2021.pdf">https://www.radiovision.com.ec/images/Parrilla%2021-1_2021.pdf</a> |
| <b>Total producción nacional independiente</b> | <b>7.00</b> |                                 | <b>7.00</b> |   |   |

| RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34 |                                 |   |                  |  |  |   |
|--|---------------------------------|---|------------------|--|--|---|
| Reclamos presentados por:  | Números de reclamos presentados | Cantidad de reclamos en procesos ingresados | Tipo de reclamos | Cantidad de reclamos favorables para el usuarios | Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario | Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente) |
| La ciudadanía  | La ciudadanía                   | 0   |                  | Derecho a la réplica Reclamo                     | 0  | NINGUNO   |
| Defensor de audiencias   | Defensor de audiencias          | 0   |                  |  |  |   |
| SUPERCOM   | SUPERCOM                        | 0   |                  |  |  |   |

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI |                             |                            |                               |
|---|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI | Número de derechos por tipo | Número de derechos pagados | Link al medio de verificación |
| Novelas   | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Poemas  | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Obras de teatro                                   | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Programas informativos                            | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Películas   | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Composiciones musicales                           | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Coreografía                                       | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Pintura   | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Dibujos   | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| fotografías                                       | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Publicidad  | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |
| Otras   | 0                           | 0                          | NINGUNO                       |

| INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO |   |                                |  |               |  |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| Entidad que recomienda  | No. de informe de la entidad que recomienda | No. de informe de cumplimiento | % de cumplimiento de las recomendaciones | Observaciones | Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución |
| Contraloría General del Estado  | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |
| Superintendencia de Banco y Seguros   | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |
| Superintendencia de Compañías y Valores   | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |
| Superintendencia de Telecomunicaciones  | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |
| Defensoría del Pueblo   | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |
| Consejo de Participación Ciudadana y Control Social   | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |
| Superintendencia de Economía Popular y Solidaria  | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |
| Superintendencia de Control de Poder del Mercado  | 0   | 0                              | 0  | NINGUNA       | NINGUNO  |

|   |   |   |   |         |         |
|---|---|---|---|---------|---------|
| Superintendencia de Información y Comunicación                | 0 | 0 | 0 | NINGUNA | NINGUNO |
| Procuraduría General del Estado                               | 0 | 0 | 0 | NINGUNA | NINGUNO |
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | 0 | 0 | 0 | NINGUNA | NINGUNO |